

## 1. Semester: Das Unternehmen in der sozialen Marktwirtschaft

| Inhalte  | Erläuterung / Materialien / Außerschul. Lernorte  | Rahmenplanbezug                                    | Kompetenzen <sup>1</sup>   |
|--|---|--|--|
| ➤ Unternehmensgründung                           | Problemlösungsspiel NFTE, konstitutive Entscheidungen                                       | Kaufmann und Unternehmen                           | Analysekompetenz - Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (A1a; A1b; A3a)             |
| ➤ Rechtsformen der Unternehmung                  | Einzelunternehmen, Personengesellschaft, Kapitalgesellschaft                                | Kaufmann und Unternehmen                           | Methodenkompetenz - Informationsgewinnung und -verarbeitung (M1g; A1c)                       |
| ➤ Publizitätspflichten von Kapitalgesellschaften | Jahresabschluss einer Aktiengesellschaft  | Wahlthema: Bilanzen und Gewinn und Verlustrechnung | Analysekompetenz - Politische Dimensionen wirtschaftlicher Sachverhalte (A2d; A2b)           |
| ➤ Insolvenz                                      | Insolvenzgründe, ggf. - ablauf  | Kaufmann und Unternehmen                           | Analysekompetenz - Politische Dimensionen wirtschaftlicher Sachverhalte (A2d, A2b, M1g, M1c) |
| ➤ Marketing                                      | Marketing als Managementfunktion, Marketingmix im Überblick                                 | Leistungsverwertung (Absatz)                       | Analysekompetenz - Konsistenz von Argumentationsketten (A3a; A1b)                            |
| ➤ Produkt- und Sortimentspolitik                 | Produktinnovation, - differenzierung und – verbesserung; Marke und Qualität sowie Sortiment | Leistungsverwertung (Absatz)                       | Analysekompetenz - Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (A1g, M1h)                  |
| ➤ Preispolitik                                   | Zahlungsbedingungen, personelle, räumliche, zeitliche und mengenmäßige Differenzierung      | Leistungsverwertung (Absatz)                       | Analysekompetenz - Konsistenz von Argumentationsketten (A3b; A1c)                            |
| ➤ Distributionspolitik                           | Logistik, Vertriebssystem und Verkaufsorgane  | Leistungsverwertung (Absatz)                       | Analysekompetenz - Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (A1g)                       |

<sup>1</sup> Die Abkürzungen A1a; M1d; Ub etc. stehen für die im Rahmenlehrplan aufgeführten Kompetenzen (A1, A2, A3, M1, M2, U) sowie die zum Themenfeld besonders passenden, für den Grundkurs zu schulenden Standards (a-i). A1a steht somit für die erste Analysekompetenz (BWL u VWL-Grundlagen) und deren ersten Standard „...klassifizieren wirtschaftliche Sachverhalte als vorrangig betriebswirtschaftlich ...“ (RLP, S.14); M2b wäre z.B. die zweite Methodenkompetenz (Ergebnisdarstellung) und deren zweiter Standard „...legen eigene Auffassungen im Bewusstsein der gewählten Perspektive dar.“ (RLP S. 17)

**Schulinternes Curriculum Sek II: ARBEITSFASSUNG**  
**Wirtschaft**

---

|  |   |                                      |   |
|--|---|--------------------------------------|---|
| ➤ Kommunikationspolitik                | Werbung, PR und Verkaufsförderung                                       | Leistungsverwertung (Absatz)         | Methodenkompetenz – Ergebnisdarstellung (M2a)   |
| ➤ Marktforschung                       | sekundäre und primäre Marktforschung und –prognose                      | Leistungsverwertung (Absatz)         | Methodenkompetenz - Informationsgewinnung und –verarbeitung (M1e)                       |
| ➤ Interaktion der 4 Ps im Marketingmix | Fallbeispiele   | Leistungsverwertung (Absatz)         | Urteils- und Orientierungskompetenz (Ub)  |
| ➤ Grenzen des Marketing                | Grundzüge Kartellrecht, Werberat und Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb | Wahlthema: Wettbewerb und Marktmacht | Analysekompetenz - Politische Dimensionen wirtschaftlicher Sachverhalte (A2d; A2c; M1c) |

## 2. Semester: Arbeitnehmer in Unternehmen

| Inhalte                          | Erläuterung / Materialien / Außerschul. Lernorte   | Rahmenplanbezug           | Kompetenzen   |
|----------------------------------|--|---------------------------|---|
| ➤ Aufbau- und Ablauforganisation | Unternehmensfunktionen (Führung, Beschaffung, Produktion, Verweis auf Absatz etc.), ggf. Nachhaltigkeit in der Organisation  | Personal und Organisation | Analysekompetenz - Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (A1c)                            |
| ➤ Aufbau- und Ablauforganisation | Aufgaben, Elemente und Prinzipien der Organisation, Organisationstypen; Arbeitsanalyse und – synthese;                       | Personal und Organisation | Analysekompetenz - Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (A1g; A2a)                       |
| ➤ Entlohnung                     | Arbeits- und Leistungsbewertung; Motivation und Anreiz, Unternehmenskultur   | Personal und Organisation | Analysekompetenz - Konsistenz von Argumentationsketten (A3c; M1a)                                 |
| ➤ Mitarbeiterbezug               | Organisationstheorien (Rationalisierung und Humanisierung der Arbeit), Bewerbungsverfahren aus Personaler- und Bewerbersicht | Leistungserstellung       | Analysekompetenz - Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (A1c; A1a; aber auch A2a und Uf) |

### 3. Semester: Wirtschaftspolitik und Konjunkturpolitik

| <b>Inhalte</b>                    | <b>Erläuterung / Materialien / Außerschul. Lernorte</b>   | Rahmenplanbezug                       | <b>Kompetenzen</b>   |
|-----------------------------------|---|---------------------------------------|--|
| ➤ Marktwirtschaft                 | Marktmechanismus und historische Ableitung des Rechtsrahmens der Sozialen Marktwirtschaft (inkl. Mitbestimmung der Arbeitnehmer und Tarifrecht)   | Wirtschaftspolitische Konzeptionen    | Analysekompetenz - Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (A1f; A2e; M1b)   |
| ➤ Marktwirtschaft                 | reale Ausgestaltung, d.h. Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft (Konformitäts- Wettbewerbs- und Sozialstaatsprinzip; magisches Vieleck inkl. Indikatoren und Ursachen der Arbeitslosigkeit sowie aktuelle Probleme und Diskussionen); | Wirtschaftspolitische Konzeptionen    | Analysekompetenz - Politische Dimensionen wirtschaftlicher Sachverhalte (A2c; A2e) |
| ➤ Außenwirtschaft                 | Magisches Vieleck – Außenwirtschaftliches Gleichgewicht; Bemessungsgrundlagen   | Wahlthema: Außenwirtschaft            | Methodenkompetenz - Informationsgewinnung und –verarbeitung (M1f; A2a)             |
| ➤ Konjunkturpolitik               | Konjunkturzyklen, - verlauf; -messungen, -indikatoren und – erklärungen   | Wirtschaftspolitische Handlungsfelder | Analysekompetenz - Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (A1e; A1d)        |
| ➤ Arbeitsmarktpolitische Konzepte | nachfragetheoretische und angebotstheoretische Erklärungsansätze (Keynes und Friedman)  | Wirtschaftspolitische Handlungsfelder | Urteils- und Orientierungskompetenz (Ud; Uc; A1e; A3c)                             |

## 4. Semester: Staat und Wirtschaft

| Inhalte                              | Erläuterung / Materialien / Außerschul. Lernorte  | Rahmenplanbezug                           | Kompetenzen   |
|--------------------------------------|---|---|---|
| ➤ Fiskalpolitik                      | Handlungsfelder der Fiskalpolitik (finanzpolitisches Instrumentarium); Einnahmen- und Ausgabenpolitik (inkl. Einkommenssteuerprogression und Staatsverschuldung); Verweis auf Stabilitätsgesetz (siehe Magisches Vieleck) | Wirtschaftspolitische Handlungsfelder     | Analysekompetenz - Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen (A1d; A3c)             |
| ➤ Ordnungspolitik                    | Historie ordnungspolitischer Maßnahmen BRD, ausgewählte Beispiele (Wettbewerbsordnung; sozialpolitische Ausgestaltung; Grenzen demokratischer Ordnungspolitik)  | Ausgewählte Beispiele der Ordnungspolitik | Analysekompetenz - Politische Dimensionen wirtschaftlicher Sachverhalte (A2e; A2c; A2d) |
| ➤ Ordnungspolitik und Globalisierung | Grenzen nationaler Ordnungspolitik (EU und Globalisierung); Steueroasen; internationales Banken- und Finanzsystem   | Wahlthema: Dimensionen der Globalisierung | Analysekompetenz - Politische Dimensionen wirtschaftlicher Sachverhalte (A2d; Uf)       |